

Seminarangebot MÄRZHEUSER MEDIENCAMP AROSA

Wählen Sie aus dem Angebot Ihr individuelles Training

I. TV- und Medientraining (Intensivtraining unter Live-Bedingungen)

Modul 1: Workshop

- Einführung in die deutsche Medienlandschaft
- Arbeitsweise und Anforderungen von Journalisten
- Was interessiert die Presse und was nicht?
- Interviewformen, Fragetechniken
- Mediengerechte Statements und Erzähltechniken
- Was tun, wenn der Faden verloren geht?
- Was die Profis bei Atem- und Satztechnik beachten
- Atemführung, Resonanz der Stimme
- Aussprache
- Umgang mit Stresssituationen (Lampenfieber, Redehemmung)
- Tipps für einen gelungenen audiovisuellen Auftritt

Modul 2: Training vor laufender Kamera

- Statement I: Spontanes Statement
- Statement II: Vorbereitetes Statement
- Interview I: Befragung unter normalen Bedingungen
- Interview II: Stress-Interview
- Talk-Runde

II. Präsentations- und Rhetorik-Training

Modul 1: Workshop

- Das Wesen von Vorträgen
- Vom Manuskript zur Rede
- Den Vortrag richtig halten
- Überzeugungskraft und Präsenz
- Tipps und Tricks für einen professionellen Vortrag

Modul 2: Training vor laufender Kamera

- Rede I: Spontane Rede
- Rede II: Vorbereitete Rede
- Vortrag I: Mitarbeiter und Kunden
- Vortrag II: Öffentliche Auftritte

Seminarangebot MÄRZHEUSER MEDIENCAMP AROSA

Wählen Sie aus dem Angebot Ihr individuelles Training

III: Schreibtraining

-> **additiv**

- Neue Erkenntnisse der Sprachwirkungsforschung
- Journalistische Sprache und Darstellungsformen
- Leserorientiert schreiben (Wortwahl, Satzstruktur und Textaufbau)
- Pressemitteilungen und Artikel selbst verfassen
- Redigieren

IV: Phonetik (Die Kunst der Sprache)

-> **additiv**

- Einführung in die Phonetik
- Was die Profis bei Atem- und Satztechnik beachten
- Was tun, wenn der Faden verloren geht?
- Umgang mit Stresssituationen (Lampenfieber, Redehemmung)
- Atemführung, Resonanz der Stimme
- Aussprache & Übungen

**Alle Praxis-Module mit Auswertung, Feedback,
konkreten Hinweisen und Hilfestellungen**